**Ankieta dla członków IPH Rzeszów**

**Dostosowanie merytoryki wystąpień eksperckich do potrzeb biznesu**

1. Czy Państwa firma korzysta z usług operatora logistycznego?
   * Tak
   * Nie
     + Jeżeli nie, dlaczego?
2. Ad 1 Jeżeli tak, w jakim zakresie?
   * Transport
   * Dystrybucja
   * Magazynowanie
   * Spedycja
3. Ad 1 Jeżeli tak, co jest dla Państwa najważniejsze we współpracy z operatorem logistycznym? [wielokrotny wybór]
   * Obsługa klienta
   * Dedykowany opiekun
   * Siatka połączeń
   * Przewidywalność transportu
   * Terminowość Transportu
   * Oferta środków transportu
   * Narzędzia on-line umożliwiające samodzielne nadanie przesyłki i nadzór nad przebiegiem transportu ładunku
   * Planowanie na wypadek zaistnienia sytuacji awaryjnej (np. kongestie w porcie)
   * Agencja celna
   * Usługi ubezpieczeniowe
   * Inne, jakie?
4. Czy Państwa organizacja korzysta z zewnętrznych usług consultingowych w zakresie planowania oraz utrzymania łańcuchów dostaw?
   * Tak
   * Nie
5. Czy planowanie łańcuchów dostaw jest elementem Państwa strategii rozwoju czy działaniem operacyjnym?
   * Tak, rozwój łańcuchów dostaw jest elementem strategii rozwoju mojej organizacji i odpowiada za ten obszar nasz dział logistyki
   * Tak, rozwój łańcuchów dostaw jest elementem strategii rozwoju mojej organizacji i współpracujemy w tym zakresie z zewnętrznym operatorem logistycznym
   * Nie, rozwój łańcuchów dostaw nie jest elementem strategii rozwoju mojej organizacji
6. Czy koszty związane z poziomem wydatków na logistykę w ostatnich latach miały wpływ na realizację Państwa celów biznesowych?
   * Tak
   * Nie
   * Jeżeli tak – jaki?
7. Czy są Państwo zadowoleni z jakości usług logistycznych, z których korzysta Państwa organizacja?
   * Tak
   * Nie
     + Jeżeli nie, dlaczego?
8. Jakie są główne kanały transportowe wykorzystywane przez Państwa organizację w zakresie realizacji dostaw?
   * Transport drogowy
   * Transport kolejowy
   * Transport morski
   * Transport lotniczy
9. Czy Państwa procesy produkcyjne wymagają importu surowców lub komponentów z krajów spoza Unii Celnej UE?
   * Tak
   * Nie
10. Na jakie rynki trafiają dziś Państwa produkty?
    * Kraje członkowskie Unii Celnej UE
    * Ukraina
    * USA
    * Indie
    * Chiny
    * Meksyk
    * Inne (jakie?)
11. Na jakie rynki zagraniczne chcieliby Państwo wprowadzić swoje produkty w kolejnych 24 miesiącach:
    * Listy rozwijane
      + Ameryka Północna + kraje
      + Ameryka Południowa + kraje
      + Europa + kraje
      + Azja Środkowa + kraje
      + Azja Wschodnia + kraje
      + Azja Południowa + kraje
      + Bliski Wschód
      + Afryka Północna
      + Afryka Środkowa
      + Afryka Południowa
      + Australia
12. Czy Państwa organizacja planuje wziąć udział w procesie odbudowy Ukrainy po zakończeniu działań wojennych?
    * Tak
    * Nie
13. Jakie są Państwa główne obawy związane z ekspansją na nowy rynek?
    * Wymagania celne i jakościowe
    * Bezpieczeństwo transportu
    * Odpowiednie ubezpieczenie ładunków
    * Koszty
    * Brak lokalnego partnera ds. koordynacji dostaw
    * Inne (jakie?)
14. Czy Państwa produkty wymagają transportu lub magazynowania z uwzględnieniem [wielokrotny wybór]:
    * Transportu towarów ponadnormatywnych
    * Transportu towarów w temperaturze kontrolowanej
    * Transportu i składowania towarów niebezpiecznych ADR (np. substancje wybuchowe)
    * Transportu towarów wymagających standardów SQAS (np. substancje chemiczne)
    * Transportu towarów klasyfikowanych w wykazie uzbrojenia lub wykazie towarów podwójnego zastosowania
    * Transportu towarów podlegającym wymogom HACCP lub podobnym (np. produkty spożywcze)
    * Transportu zgodnego ze standardem Dobrych Praktyk Dystrybucyjnych GDP (np. produkty farmaceutyczne)
    * Obsługi odpraw celnych (także wymagających obsługi Zarejestrowanego Agenta w bezpiecznym łańcuchu dostaw frachtu lotniczego)
    * Obsługi projektów transportowych
    * Realizacji dostaw w oknach czasowych
    * Inne, jakie?
15. Czy wdrożyli już Państwo w ramach swojej działalności śledzą Państwo emisje wytwarzane w ramach łańcuchów dostaw (np. pod kątem realizacji celów ESG organizacji)?
    * Tak
    * Nie
16. Czy dostosowali Państwo swoje procedury logistyczne zgodnie z wymogami mechanizmu Unii Europejskiej CBAM (mechanizm dostosowywania cen na granicach z uwzględnieniem emisji CO2)?
    * Tak
    * Nie wiem czy CBAM dotyczy mojej organizacji
    * Nie
17. Jakie marki operatorów logistycznych obecnych na polskim rynku są Państwu znane? [wielokrotny wybór]
    * DHL Supply Chain
    * Grupa Raben
    * DB Schenker
    * DSV – Global Transport and Logistics
    * Kuehne + Nagel
    * Geodis
    * Maersk
    * Dachser
    * FM Logistics