**Ankieta dla członków IPH Rzeszów**

**Dostosowanie merytoryki wystąpień eksperckich do potrzeb biznesu**

1. Czy Państwa firma korzysta z usług operatora logistycznego?
	* Tak
	* Nie
		+ Jeżeli nie, dlaczego?
2. Ad 1 Jeżeli tak, w jakim zakresie?
	* Transport
	* Dystrybucja
	* Magazynowanie
	* Spedycja
3. Ad 1 Jeżeli tak, co jest dla Państwa najważniejsze we współpracy z operatorem logistycznym? [wielokrotny wybór]
	* Obsługa klienta
	* Dedykowany opiekun
	* Siatka połączeń
	* Przewidywalność transportu
	* Terminowość Transportu
	* Oferta środków transportu
	* Narzędzia on-line umożliwiające samodzielne nadanie przesyłki i nadzór nad przebiegiem transportu ładunku
	* Planowanie na wypadek zaistnienia sytuacji awaryjnej (np. kongestie w porcie)
	* Agencja celna
	* Usługi ubezpieczeniowe
	* Inne, jakie?
4. Czy Państwa organizacja korzysta z zewnętrznych usług consultingowych w zakresie planowania oraz utrzymania łańcuchów dostaw?
	* Tak
	* Nie
5. Czy planowanie łańcuchów dostaw jest elementem Państwa strategii rozwoju czy działaniem operacyjnym?
	* Tak, rozwój łańcuchów dostaw jest elementem strategii rozwoju mojej organizacji i odpowiada za ten obszar nasz dział logistyki
	* Tak, rozwój łańcuchów dostaw jest elementem strategii rozwoju mojej organizacji i współpracujemy w tym zakresie z zewnętrznym operatorem logistycznym
	* Nie, rozwój łańcuchów dostaw nie jest elementem strategii rozwoju mojej organizacji
6. Czy koszty związane z poziomem wydatków na logistykę w ostatnich latach miały wpływ na realizację Państwa celów biznesowych?
	* Tak
	* Nie
	* Jeżeli tak – jaki?
7. Czy są Państwo zadowoleni z jakości usług logistycznych, z których korzysta Państwa organizacja?
	* Tak
	* Nie
		+ Jeżeli nie, dlaczego?
8. Jakie są główne kanały transportowe wykorzystywane przez Państwa organizację w zakresie realizacji dostaw?
	* Transport drogowy
	* Transport kolejowy
	* Transport morski
	* Transport lotniczy
9. Czy Państwa procesy produkcyjne wymagają importu surowców lub komponentów z krajów spoza Unii Celnej UE?
	* Tak
	* Nie
10. Na jakie rynki trafiają dziś Państwa produkty?
	* Kraje członkowskie Unii Celnej UE
	* Ukraina
	* USA
	* Indie
	* Chiny
	* Meksyk
	* Inne (jakie?)
11. Na jakie rynki zagraniczne chcieliby Państwo wprowadzić swoje produkty w kolejnych 24 miesiącach:
	* Listy rozwijane
		+ Ameryka Północna + kraje
		+ Ameryka Południowa + kraje
		+ Europa + kraje
		+ Azja Środkowa + kraje
		+ Azja Wschodnia + kraje
		+ Azja Południowa + kraje
		+ Bliski Wschód
		+ Afryka Północna
		+ Afryka Środkowa
		+ Afryka Południowa
		+ Australia
12. Czy Państwa organizacja planuje wziąć udział w procesie odbudowy Ukrainy po zakończeniu działań wojennych?
	* Tak
	* Nie
13. Jakie są Państwa główne obawy związane z ekspansją na nowy rynek?
	* Wymagania celne i jakościowe
	* Bezpieczeństwo transportu
	* Odpowiednie ubezpieczenie ładunków
	* Koszty
	* Brak lokalnego partnera ds. koordynacji dostaw
	* Inne (jakie?)
14. Czy Państwa produkty wymagają transportu lub magazynowania z uwzględnieniem [wielokrotny wybór]:
	* Transportu towarów ponadnormatywnych
	* Transportu towarów w temperaturze kontrolowanej
	* Transportu i składowania towarów niebezpiecznych ADR (np. substancje wybuchowe)
	* Transportu towarów wymagających standardów SQAS (np. substancje chemiczne)
	* Transportu towarów klasyfikowanych w wykazie uzbrojenia lub wykazie towarów podwójnego zastosowania
	* Transportu towarów podlegającym wymogom HACCP lub podobnym (np. produkty spożywcze)
	* Transportu zgodnego ze standardem Dobrych Praktyk Dystrybucyjnych GDP (np. produkty farmaceutyczne)
	* Obsługi odpraw celnych (także wymagających obsługi Zarejestrowanego Agenta w bezpiecznym łańcuchu dostaw frachtu lotniczego)
	* Obsługi projektów transportowych
	* Realizacji dostaw w oknach czasowych
	* Inne, jakie?
15. Czy wdrożyli już Państwo w ramach swojej działalności śledzą Państwo emisje wytwarzane w ramach łańcuchów dostaw (np. pod kątem realizacji celów ESG organizacji)?
	* Tak
	* Nie
16. Czy dostosowali Państwo swoje procedury logistyczne zgodnie z wymogami mechanizmu Unii Europejskiej CBAM (mechanizm dostosowywania cen na granicach z uwzględnieniem emisji CO2)?
	* Tak
	* Nie wiem czy CBAM dotyczy mojej organizacji
	* Nie
17. Jakie marki operatorów logistycznych obecnych na polskim rynku są Państwu znane? [wielokrotny wybór]
	* DHL Supply Chain
	* Grupa Raben
	* DB Schenker
	* DSV – Global Transport and Logistics
	* Kuehne + Nagel
	* Geodis
	* Maersk
	* Dachser
	* FM Logistics